

ประมวลรายวิชา

รายวิชา (ภาษาไทย)	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
(ภาษาอังกฤษ)	Small Business Operation
รหัสวิชา	2201-2204
จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์กาญจน์ พรหมดวง

1. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมาย ลักษณะและรูปแบบธุรกิจขนาดย่อม ประเภทต่างๆ เอกสารต่างๆ ที่ต้องยื่นขออนุญาตจดทะเบียน ต่ออายุจดทะเบียนการค้าและการค้าและพาณิชย์ ความหมายของธุรกิจสัมปทานหรือฟรanchise ทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อม แหล่งเงินทุนและการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม

2. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ลักษณะและรูปแบบขององค์การธุรกิจต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเอกสารต่างๆ ที่ต้องยื่นขออนุญาตจดทะเบียน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจประเภทต่างๆ
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสัมปทานหรือฟรanchise ทำเลที่ตั้ง แหล่งเงินทุน และการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม

3. เนื้อหาสาระปะกิจกรรมการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนการสอน	จำนวนคาบ
1	ความหมายและของธุรกิจขนาดย่อม	- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม - ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	3
2	ลักษณะของธุรกิจขนาดย่อม	- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทลักษณะหน้าที่และบทบาท - แบ่งกลุ่มอภิปราย สนทนา ความล้มเหลว ความสำเร็จของ	3

		ธุรกิจขนาดย่อม	
3	ลักษณะและรูปแบบของธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก ธุรกิจการค้าส่ง - แบ่งกลุ่มทำใบงานและภาพธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่งประกอบใบงาน 	3
4	ประเภทต่างๆ ของธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจบริการและการตลาดสำหรับการบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม - แบ่งกลุ่มสนทนาเกี่ยวกับธุรกิจบริการ 	3
5	การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนและบริษัท - แบ่งกลุ่มทำใบงานหาภาพธุรกิจประเภทต่างๆ มาประกอบใบงาน 	3
6	เอกสารที่ใช้ในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารการจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม - ให้หาเอกสารในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจมาประกอบการทำใบงาน - ทำแบบฝึกหัด 	3
7	การตรวจสอบสภาพโรงงานและการขาย ให้เช่า เช่าซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพของกิจการโรงงาน การชำระค่าธรรมเนียม การโอน การให้เช่าซื้อ การให้เช่า หรือการขายโรงงาน - แบ่งกลุ่มทำใบงาน หาสัญญาในการให้เช่า การให้เช่าซื้อ มาประกอบใบงาน 	3
8	ธุรกิจสัมปทานฟรานไชส์	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายและความเป็นมาของธุรกิจฟรานไชส์ - แบ่งกลุ่มยกตัวอย่างธุรกิจฟรานไชส์ 	3

ลำดับที่	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนรู้	จำนวนคาบ
9	ประเภทและสัญญาารวมทั้งข้อดี ข้อเสียของธุรกิจฟรานไชส์	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำสัญญา ระบบสัญญา การค้าแบบสัมปทานฟรานไชส์ ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจฟรานไชส์ - ทำใบงานสรุปข้อดีและข้อเสียระบบสัญญาธุรกิจฟรานไชส์ 	3
10	ทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญพร้อมทั้งวัตถุประสงค์ในการเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อม - แบ่งกลุ่มยกตัวอย่างทำเลที่ตั้งที่เป็นทำเลที่เป็นแหล่งชุมชน 	3
11	การวิเคราะห์เลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลและวิเคราะห์เลือกปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อมของธุรกิจประเภทต่างๆ - ให้ทำใบงานวิเคราะห์เลือกทำเลที่ตั้งให้ตรงกับธุรกิจประเภทต่างๆ 	3
12	แหล่งเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของเงินทุนที่ใช้ - แบ่งกลุ่มแบ่งยกตัวอย่างแหล่งเงินทุน - ทำแบบฝึกหัด 	3
13	แหล่งเงินกู้และการระดมเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเงินกู้และการระดมเงินทุนด้วยวิธีอื่นๆ และความช่วยเหลือทางการเงินของรัฐบาล - แบ่งกลุ่มทำใบงาน โดยหาข้อมูลจากธนาคารพาณิชย์หรือหน่วยงานรัฐบาล 	3
14	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม บทบาทและหน้าที่ธุรกิจขนาดย่อม - ให้แสดงความคิดเห็นในการทำการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม 	3

สัปดาห์ที่	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนรู้	จำนวนคาบ
15	แนวคิดและการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค - แบ่งกลุ่มอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิดทางการตลาด และการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 	3
16	กลยุทธ์ทางการตลาดเลือกเป้าหมายและแบ่งส่วนตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายและแบ่งส่วนตลาด ได้ถูกต้องพร้อมทั้งบอกกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด - ให้ทำใบงานเกี่ยวกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด - ทำแบบฝึกหัด 	3
17	แผนธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการตลาด บอกส่วนประกอบพร้อมทั้งความหมายของแผนธุรกิจ - แบ่งยกตัวอย่างแผนธุรกิจ - ทำการเขียนแผนแผนธุรกิจ 	3
18	แผนการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการตลาด พร้อมตัวอย่างแผนธุรกิจ - แบ่งกลุ่มทำแผนการตลาด โดยการดูตัวอย่างแผนการตลาด 	3

4. ชิ้นงานที่ค้นคว้า

- 4.1 หาภาพจากนิตยสารและหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดย่อม
- 4.2 งานกลุ่มตามที่ใบงานกำหนด
- 4.3 รายงานกลุ่มที่บูรณาการกับวิชาอื่น

5. ข้อตกลงในการเรียน

5.1 เข้าชั้นเรียน มีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น

5.2 มีส่วนร่วมฝึกปฏิบัติหน้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ

(ข้อ 5.1 และ 5.2 ต้องมีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80)

5.3 ส่งงานและนำเสนองานครบทุกชิ้นตามเวลาที่กำหนด

6. การวัดและการประเมินผล

6.1 งานที่มอบหมาย 10 คะแนน

6.2 บูรณาการคุณธรรม จริยธรรม 10 คะแนน

6.3 กิจกรรมการเรียนการสอน 10 คะแนน

6.4 ประเมินผลตามสภาพจริง 40 คะแนน

6.5 สอบประมวลผล 30 คะแนน

7. เอกสาร ตำราประกอบการเรียนรู้

หนังสือการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม สำนักพิมพ์วิงอักษร

.....