

ประมวลรายวิชา

รายชื้อวิชา	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
รหัสวิชา	05-022-215
ระดับวิชา	ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปวส. 1
จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ขวัญใจ ถินล้าน วุฒิการศึกษา บ.ช.บ. (การตลาด)

1. สมรรถนะรายวิชา

1. บอกความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติตนและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่เกิดจากมลภาวะทางน้ำ อากาศ สภาพธรรมชาติ ผลกระทบจากการผลิตและประกอบธุรกิจ ต่าง ๆ แนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือการตลาดการปรับปรุงส่วนประสมการตลาดที่สอดคล้องกับการตื่นตัวของผู้บริโภคที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้ถึงปัญหาหามลพิษในการทำลายสิ่งแวดล้อมทุกสภาวะ
2. เข้าใจความจำเป็นที่ธุรกิจจะต้องช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างๆ
3. เข้าใจการเลือกส่วนประสมการตลาด ที่สอดคล้องกับการตื่นตัวของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เห็นความสำคัญของการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	จำนวน
6.	1.5 ผลกระทบจากการผลิตการประกอบ	ผู้สอนบรรยาย	3
	ธุรกิจต่อสิ่งแวดลอม	อภิปราย และสรุป	
	- ผลกระทบจากกระบวนการผลิต	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	- ผลกระทบจากเศษวัสดุ	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	- ผลกระทบจากบุคคล	-ครูสรุปทเรียน	
7.	ผู้บริหารในตลาดเพื่อสิ่งแวดลอม	-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดที่	3
	และพฤติกรรมผู้บริหาร	บรรยาย อภิปราย	
	2.1 ผู้บริหารในตลาดเพื่อสิ่งแวดลอม	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	2.2 พฤติกรรมผู้บริหารในตลาดเพื่อ	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	สิ่งแวดลอม		
	- พฤติกรรมผู้บริหารในตลาดเพื่อ		3
	สิ่งแวดลอม		
	- ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อ		
	ผู้บริหารที่อนุรักษ์สิ่งแวดลอม		
	- กระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร		
	โดยพิจารณาสิ่งแวดลอม		
8.	ทดสอบ		
9.	นักศึกษาออกทัศนศึกษานอกสถานที่		
10.	ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์เพื่อ	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	สิ่งแวดลอม	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	3.1 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ประเภท	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	อนุรักษ์สิ่งแวดลอม		
	- ผลิตภัณฑ์หลัก		
	- รูปลักษณะผลิตภัณฑ์		
	- ผลิตภัณฑ์ควบ		
	- ผลิตภัณฑ์คาดหวัง		

ลำดับ	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนรู้	จำนวน
11.	3.2 การบรรจุภัณฑ์ประเภทอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	- การเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์	- ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	- บรรจุภัณฑ์เพื่อการนำกลับมาใช้		
	- การบรรจุภัณฑ์รวม		
	- การบรรจุภัณฑ์สายผลิตภัณฑ์		
12.	3.3 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ประเภทอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	- การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์	- ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	การกำหนดผังแสดงตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทและคู่แข่งในตลาด		
	- การเปลี่ยนแปลงตำแหน่งตราผลิตภัณฑ์ใหม่		
13.	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด	บรรยาย ยกตัวอย่าง	3
	4.1 การโฆษณาเพื่อสิ่งแวดล้อม	แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน	
	- การโฆษณาที่มุ่งสู่ผู้บริโภค	บรรยาย อภิปรายและสรุป	
	- การโฆษณาผลิตภัณฑ์และการโฆษณาสถาบัน	- ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	- การโฆษณาเพื่อการค้าและไม่หวังผลกำไร		
	4.2 การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดสิ่งแวดล้อม		
	- การใช้สิ่งพิมพ์และใช้สื่อเฉพาะ		
	- การจัดเหตุการณ์พิเศษ		
14.	- การให้ข่าวสาร	บรรยาย ยกตัวอย่าง	3
	- การกล่าวสุนทรพจน์	- ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	

สัปดาห์	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	จำนวน
	- กิจกรรมการให้บริการชุมชนและสังคม	บรรยาย ยกตัวอย่าง	
	4.3 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเพื่อ	แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน	
	สิ่งแวดล้อม		
	- กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม		
	- กลยุทธ์การโฆษณาเพื่อสิ่งแวดล้อม		
	- แผนและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อ		
	สิ่งแวดล้อม		
15	4.4 มาตรการและการบริหารองค์การกับ	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	สิ่งแวดล้อม	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	- การพัฒนาคุณภาพชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	- มาตรการคุณภาพชีวิตกับสิ่งแวดล้อม		
	- มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมด้านการค้า		
	โลก		
	- มาตรการคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับ		
	สิ่งแวดล้อม		
16.	ทบทวน		

5. ชิ้นงานศึกษาค้นคว้า

5.1 มอบหมายให้ทำรายงานเป็นกลุ่ม ๆ ละ 1 ชิ้น

5.2 แบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ๆ ละ 10 คน รวมเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 เรื่องประเภทของร้านค้าปลีก

กลุ่มที่ 2 เรื่องการบริหารร้านค้าปลีก กลุ่มที่ 3 เรื่องการบริหารตัวสินค้า

กลุ่มที่ 4 เรื่องจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพด้านการขายปลีก

5.3 กำหนดเสนอและส่งรายงานชิ้นที่ 1-2 (ของกลุ่มที่1-2) สัปดาห์ที่ 3-4 ของการเรียนการสอน

5.4 กำหนดเสนอและส่งรายงานชิ้นที่ 3-4 (ของกลุ่มที่3-4) สัปดาห์ที่ 6-10 ของการเรียนการสอน

6. ข้อตกลงในการเรียน

- 6.1 เข้าชั้นเรียนมีส่วนร่วม อภิปรายโต้ตอบแสดงความคิดเห็น
- 6.2 มีส่วนร่วมฝึกปฏิบัติหน้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 6.3 ส่งงานและนำเสนองานครบทุกชิ้นตามเวลาที่กำหนด

7. สื่อการเรียนการสอน

1. แผ่นใส
2. แผนภูมิ
3. ตัวอย่างเอกสาร
4. เอกสารสรุป

8. การวัดและประเมินผล

1. ความสนใจเรียนและมีส่วนร่วมในการเรียน	10 คะแนน
2. เวลาเรียน	5 คะแนน
3. งานมอบหมายกลุ่มละ 1 ชิ้น(งานกลุ่มหรืองานเดี่ยว)	15 คะแนน
4. สอบระหว่างภาคเรียน	30 คะแนน
5. สอบปลายภาคเรียน	40 คะแนน
รวม	100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน

80-100	A
75-79	B +
70-74	B
65-69	C +
60-64	C
55-59	D +
50-54	D
ต่ำกว่า 50	F

เอกสารตำราประกอบการเรียนการสอน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร อรุณการพิมพ์

.....