

ประมวลรายวิชา

รายชื่อวิชา	โลกทัศน์ของธุรกิจ
รหัสวิชา	05-022-101
ระดับวิชา	ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปวส. 2
จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
อาจารย์ผู้สอน	อ.สุนันทา โสรณสุทธิ

1. สมรรถนะรายวิชา

1. ให้รู้แนวทางในการประกอบธุรกิจสมัยใหม่
2. ให้รู้องค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจ
3. ให้รู้เครือข่ายงานธุรกิจและบทบาทความรับผิดชอบของนักธุรกิจ

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการการประกอบธุรกิจ แนวความคิดการดำเนินงานธุรกิจสมัยใหม่ องค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ เครือข่ายงานธุรกิจ เครือข่ายงานการตลาด การแสวงหาโอกาสใน อาชีพการตลาด คุณสมบัติของนักธุรกิจ จริยธรรมในการประกอบอาชีพการตลาด บทบาทและความ รับผิดชอบของนักธุรกิจที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ

3. วัตถุประสงค์

1. รู้แนวความคิดการดำเนินงานธุรกิจสมัยใหม่
2. เข้าใจองค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ
3. เข้าใจเครือข่ายงานธุรกิจ และงานการตลาด
4. เข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของนักธุรกิจ
5. เห็นคุณค่าของโลกทัศน์ของธุรกิจ

4. เนื้อหาวิชา

หน่วย ที่	การแบ่งหน่วยการเรียน/ชื่อหน่วย/หัวข้อ	สัปดาห์ ที่	กิจกรรมการเรียนการสอน	จำนวน คาบ
-	การปฐมนิเทศการเรียน	1	เพื่อเตรียมพร้อมในการเรียน	1
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	1-2	1. การบรรยาย	5
	- ลักษณะทั่วไปและความสำคัญของธุรกิจ		2. การซักถาม	
	- ความหมายธุรกิจ และการประกอบธุรกิจ		3. นักศึกษาอภิปราย	
	- จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ		4. ทำแบบทดสอบ	
	- ประโยชน์ของการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ			
	- การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ			
2	บทที่ 2 ประเภทของการประกอบธุรกิจ	3-4	1. การบรรยาย	6
	- กิจการเจ้าของคนเดียว		2. การซักถาม	
	- กิจการห้างหุ้นส่วน		3. นักศึกษาอภิปราย	
	- กิจการบริษัทจำกัด		4. ทำแบบทดสอบ	
	- กิจการบริษัทมหาชน (จำกัด)			
	กิจการสหกรณ์			
	กิจการแฟรนไชส์			
3	บทที่ 3 วิวัฒนาการการประกอบธุรกิจ	5-8	1. การบรรยาย	12
	- แนวความคิดการดำเนินงานธุรกิจสมัยใหม่		2. การซักถาม	
	- องค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ		3. นักศึกษาอภิปราย	
	- คุณสมบัติของนักธุรกิจ		4. ทำแบบทดสอบ	
4	บทที่ 4 จริยธรรมในการประกอบอาชีพ	9-11	1. การบรรยาย	9
	การตลาด			
	- จริยธรรมกับการตลาด		2. การซักถาม	
	- จริยธรรมกับผู้บริโภค		3. นักศึกษาแสดงความ คิดเห็น	
	- ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ			
	- ความรับผิดชอบต่อสังคมของการตลาด		4. ทำแบบทดสอบ	

หน่วย ที่	การแบ่งหน่วยการเรียนรู้/ชื่อหน่วย/หัวข้อ	สัปดาห์ ที่	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	จำนวน คาบ
5	บทที่ 5 การสร้างเครือข่ายงานธุรกิจ	12-14	1. การบรรยาย	9
	- ความหมายของเครือข่าย		2. การซักถาม	
	- วัตถุประสงค์ของเครือข่าย		3. นักศึกษาอภิปราย	
	- ขอบข่ายของธุรกิจเครือข่าย		4. ทำแบบทดสอบ	
	- การแสวงหาโอกาสในอาชีพการตลาด			
	- จัดส่วนผสมธุรกิจใหม่			
6	บทที่ 6 บทบาทและความรับผิดชอบของ นักธุรกิจที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประเทศชาติ	15-16	1. การบรรยาย	6
	- สิ่งที่ต้องรู้การธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม		2. การซักถาม	
	- ลักษณะความรับผิดชอบต่อสังคม		3. นักศึกษาอภิปราย	
	- ธุรกิจกับผู้บริโภค		4. ทำแบบทดสอบ	
	- ธุรกิจกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์			
	- ธุรกิจกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ			
	- ธุรกิจกับรัฐบาล			

5 ชิ้นงานศึกษาค้นคว้า

ใบงานที่ 1 เรื่อง “วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท” ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับ “วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท” มาคนละ 1 บริษัท

ใบงานที่ 2 เรื่อง “ทำรายงานจากข่าวสภาพธุรกิจการค้าในปัจจุบัน” ให้นักศึกษาตัดข่าวและวิจารณ์แสดงความ คิดเห็นเกี่ยวกับข่าวมา 1 เรื่อง

ใบงานที่ 3 เรื่อง “การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์” ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 10 คน 5 กลุ่ม ทำรายงาน 1 ฉบับเรื่อง “การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์”

6 ข้อตกลงในการเรียน

6.1 เข้าชั้นเรียนมีส่วนร่วม อภิปรายโต้ตอบแสดงความคิดเห็น

6.2 มีส่วนร่วมฝึกปฏิบัติหน้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6.3 ส่งงานและนำเสนองานครบทุกชิ้นตามเวลาที่กำหนด

7. สื่อการเรียนการสอน

1. แผ่นใส
2. แผ่นภูมิ
3. ตัวอย่างแผนภาพโฆษณา
4. วี.ดี.โอ.
5. เอกสารการสอน

8. การวัดและประเมินผล

1. ความสนใจเรียนและมีส่วนร่วมในการเรียน เวลาเรียน	5 คะแนน
2. งานมอบหมายงานเดี่ยว	5 คะแนน
3. งานมอบหมายกลุ่มละ 1 ชิ้น	20 คะแนน
4. สอบระหว่างภาคเรียน	30 คะแนน
5. สอบปลายภาคเรียน	40 คะแนน
	รวม 100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน

80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
ต่ำกว่า 50	F

เอกสารตำราประกอบการเรียนการสอน

1. หนังสือการประกอบธุรกิจ
2. หนังสือการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
3. หนังสือการตลาดเชิงปฏิบัติ
4. ข้อมูลธุรกิจจากอินเทอร์เน็ต

.....