

ประมวลรายวิชา

รายชื่อวิชา	การบริหารร้านค้าปลีก Retailing Management
รหัสวิชา	05-021-207
ระดับวิชา	ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปวส. 2
จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์วันเพ็ญ เชื้อชวลิต

1. สมรรถนะรายวิชา

1. การจัดตั้งร้านค้าปลีก การเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก
2. วางแผนการดำเนินงานร้านค้าปลีก
3. นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในงานการค้าปลีก

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้ทั่ว ๆ ไปเกี่ยวกับการค้าปลีกและการจัดตั้งร้านค้าปลีก การเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก การออกแบบตัวอาคาร การออกแบบตกแต่งและการวางผังหน้าร้านค้าปลีก จัดองค์การใน

ร้านค้าปลีก การบริหารตัวสินค้า การกำหนดราคาสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง และทำเครื่องหมายติดราคาสินค้า การบริการลูกค้าในร้านค้าปลีก การควบคุมในกิจการร้านค้าปลีก

3. วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้หลักการพื้นฐานการดำเนินงานร้านค้าปลีก
2. เข้าใจการเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก
3. พิจารณาเลือกเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในงานการค้าปลีก

4. เนื้อหาวิชา

ลำดับ	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนการสอน	จำนวนคาบ
1	ความรู้เกี่ยวกับการบริหารร้านค้าปลีก	แนะนำผู้เรียนผู้สอนบรรยาย	3
	และการดำเนินงาน	อภิปราย	
	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการปลีกและ		
	การจัดตั้งร้านค้าปลีก		
2	1.1 ความหมายของร้านค้าปลีก	-ผู้สอนบรรยาย อภิปราย	3
	1.2 ประเภทของกิจการค้าปลีก	-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	
3	1.3 ลักษณะการจัดตั้งหรือการประกอบ	-ผู้สอนบรรยาย	3
	ธุรกิจค้าปลีก	อภิปราย	
	1.4 สภาพแวดล้อมของร้านค้าปลีก	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
		กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
4	2. การเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก	-ผู้สอนบรรยาย อภิปราย	3
	และการวางผังร้านค้าปลีก	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	2.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเล	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	ที่ตั้งร้านค้าปลีก	-ครูสรุปทบทวน	
	2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตำแหน่ง	-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดที่	
	ที่ตั้งร้านค้าปลีก	กำหนดให้	
5	2.3 ย่านร้านค้า	-ผู้สอนบรรยาย อภิปราย	3
	2.4 การออกแบบตัวอาคารและสภาพ	และสรุป	
	ภายนอกร้านค้า	-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	
	2.5 การออกแบบตกแต่งและการวางผัง		
	หน้าร้านค้า		

สัปดาห์	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนการสอน	จำนวนคาบ
6	การบริการกิจการร้านค้าปลีก	ผู้สอนบรรยาย	3
	1. เรื่องการจัดองค์การในร้านค้าปลีก	อภิปราย และสรุป	
	1.1 ลักษณะของการจัดองค์การ	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
		-ครูสรุปบทเรียน	
		-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดที่	
7	1.2 ประเภทของการจัดองค์การ	อภิปรายและสรุป	3
	- การค้าปลีกขนาดเล็กและ ขนาดกลาง	ทดสอบเก็บคะแนนระหว่างภาค	
	- การค้าปลีกขนาดใหญ่และ ขนาดลูกโซ่	เรียนที่ 1 (30คะแนน)	
			3
8	2. การบริหารร้านค้าปลีก	บรรยาย อภิปราย	3
	2.1 การจัดระบบองค์การบริหารร้านค้า	สอบวัดผลระหว่างภาค	
	2.2 แหล่งที่มาของเงินทุน		
	สอบเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียนที่ 1		
9	3. การบริหารบุคคลในร้านค้าปลีก	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	3
	3.1 ปัญหาของการบริหารบุคคล	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
	3.2 ขั้นตอนในการว่าจ้างทำงาน		
10	3.3 การฝึกอบรม	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
11	1. การบริหารตัวสินค้า	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	1.1 การจัดซื้อสินค้าเข้าร้าน	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
		กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	

สัปดาห์	เนื้อหาสาระ	กิจกรรมการเรียนการสอน	จำนวนคาบ
12	1.2 การตรวจรับ-นับสินค้า	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	1.3 การติดตามราคาสินค้า	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	1.4 การจัดเก็บรักษาสินค้า	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
13	2. การกำหนดราคาสินค้า การควบ	บรรยาย อภิปรายและสรุป	3
	สินค้าคงคลัง การบริการลูกค้า	-ให้นักศึกษาส่งตัวแทนแต่ละ	
	2.1 การตั้งราคาสินค้า	กลุ่มมาเสนองานหน้าชั้นเรียน	
14	2.2 ความหมายของคำที่เกี่ยวกับการ	บรรยาย ยกตัวอย่าง	3
	กำหนดราคาระยะเวลาลดราคา	-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	
15	2.3 การควบคุมสินค้าคงคลัง	บรรยาย ยกตัวอย่าง	3
16	จรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพด้าน	บรรยาย ยกตัวอย่าง	3
	การขายปลีก	แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน	
	ทบทวน/สอบผลปลายภาค		

5 ชิ้นงานศึกษาค้นคว้า

- 5.1 มอบหมายให้ทำรายงานเป็นกลุ่ม ๆ ละ 1 ชิ้น
- 5.2 แบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ๆ ละ 10 คน รวมเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 เรื่องประเภทของร้านค้าปลีก
กลุ่มที่ 2 เรื่องการบริหารร้านค้าปลีก กลุ่มที่ 3 เรื่องการบริหารตัวสินค้า
กลุ่มที่ 4 เรื่องจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพด้านการขายปลีก
- 5.3 กำหนดเสนอและส่งรายงานชิ้นที่ 1-2 (ของกลุ่มที่1-2) สัปดาห์ที่ 3-4 ของการเรียนการสอน
- 5.4 กำหนดเสนอและส่งรายงานชิ้นที่ 3-4 (ของกลุ่มที่3-4) สัปดาห์ที่ 6-10 ของการเรียนการสอน

6 ข้อตกลงในการเรียน

- 6.1 เข้าชั้นเรียนมีส่วนร่วม อภิปรายโต้ตอบแสดงความคิดเห็น
- 6.2 มีส่วนร่วมฝึกปฏิบัติหน้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 6.3 ส่งงานและนำเสนองานครบทุกชิ้นตามเวลาที่กำหนด

7. สื่อการเรียนการสอน

1. แผ่นใส
2. แผนภูมิ
3. ตัวอย่างเอกสาร
4. เอกสารสรุป

8. การวัดและประเมินผล

1. ความสนใจเรียนและมีส่วนร่วมในการเรียน	10 คะแนน
2. เวลาเรียน	5 คะแนน
3. งานมอบหมายกลุ่มละ 1 ชิ้น(งานกลุ่มหรืองานเดี่ยว)	15 คะแนน
4. สอบระหว่างภาคเรียน	30 คะแนน
5. สอบปลายภาคเรียน	40 คะแนน
รวม	100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน

80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
ต่ำกว่า 50	F

เอกสารตำราประกอบการเรียนการสอน

สมจิตร ด่วนจำเริญ การบริหารร้านค้าปลีก กรุงเทพมหานคร อรุณการพิมพ์
สุวิษ ไข่มเพื่อน การบริหารร้านค้าปลีก กรุงเทพมหานคร อรุณการพิมพ์

.....

